# ULTIMA

## Línea antiarrugas con Acetyl Hexapeptide-8

Hay varios factores que provocan nuestro envejecimiento facial. Ya sean hereditarios, ambientales, cambios fisiológicos o por la misma naturaleza de la piel, dichos factores hacen inevitable la aparición de arrugas o líneas de expresión a partir de los 30 años.

Además, hay otros factores físicos, que efectuamos inconscientemente, como las expresiones, fruncir el ceño, la posición en que dormimos, etc. que provocan una contracción de los músculos faciales que con el tiempo se forman las arrugas o líneas de expresión tan indeseadas.

**ULTIMA consigue minimizar la contracción muscular y en consecuencia reducir la formación de líneas de expresión y atenuar las arrugas, gracias al uso de la molécula Acetyl Hexapeptide-8 y del Extracto de Caviar.**

## Crema

Crema de textura nutritiva y envolvente que combina activos intensivos con una experiencia sensorial única. Su fórmula ayuda a mejorar la firmeza y elasticidad de la piel, proporcionando un efecto lifting visible y una nutrición extrema desde la primera aplicación.

Enriquecida con Acetyl Hexapeptide-8 y extractos naturales de avena, margarita y arándano, ayuda a suavizar la apariencia de las líneas de expresión, unificar el tono y aportar confort y luminosidad. La piel luce más tersa, revitalizada y profundamente cuidada.

**INGREDIENTES PRINCIPALES:** Acetyl Hexapeptide-8, Avena Sativa (Oat) Kernel Extract, Bellis Perennes (Daisy) Flower Extract, Vaccinium Myrtillus Leaf Extract.



## FUNCIONAMIENTO

Desestabiliza el complejo proteico SNARE en forma reversible.

**Disminuye la formación de arrugas y líneas de expresión.**

Modula la liberación de neurotransmisores.

**Reducción de la exocitosis neuronal.**

Efecto tensor inmediato por su acción contra la formación de arrugas de aplicación tópica.

**Nutre la epidermis de fosfolípidos y glicoproteínas esenciales.**

Efecto antioxidante a base de Omega 3.

**ORIGEN NATURAL:** Producto con ingredientes naturales. Vegano.
Opciones de packaging disponibles al final del catálogo. Todas las fórmulas de productos se pueden adaptar a los requisitos de cada cliente.